



DESCRIPTION GÉNÉRALE

L'entreprise œuvre dans l'extraction de fibre de cellulose des sous-produits du bois (copeaux) de la région afin de produire de la laine de bois pour l'isolation.



IDENTIFICATION DU BESOIN

- ➔ L'isolation dans le milieu de la construction sur le plan mondial aussi bien dans les pays froids que chauds;
- ➔ L'augmentation démographique;
- ➔ La volonté sociale de se tourner vers des produits écologiques et le développement durable;
- ➔ Un besoin (copeaux) en amont de la filière bois régionale qui sera menacée dans les prochaines années avec le déclin de l'industrie des papetières.



MARCHÉ

FOURNISSEURS

N/D

DISTRIBUTEURS

Partenariat avec des fabricants d'isolant pétrochimique (Fiberglass, Owens-Corning)

CLIENTS

- ➔ Amérique du Nord;
- ➔ Entreprises de construction et de rénovation;
- ➔ Fabricants d'isolant pétrochimique;
- ➔ quincailleries et magasins de matériel de construction.



INNOVATION ET/OU VALEUR AJOUTÉE

- ➔ L'approvisionnement local;
- ➔ La diminution du coût de transport des marchandises primaires;
- ➔ Un produit écologique;
- ➔ La valorisation de sous-produits régionaux (copeaux) issus des scieries locales;
- ➔ L'utilisation du produit dans les nouvelles constructions, mais aussi lors de rénovations;
- ➔ La laine de bois respecte les normes du code de construction;
- ➔ Le produit est résistant au feu, aux insectes, à la moisissure;
- ➔ Le produit est insonorisant.



INTERROGATIONS ET COMMENTAIRES

- ➔ Définir la technologie d'extraction de la cellulose;
- ➔ Identifier les fournisseurs;
- ➔ Déterminer les équipements;
- ➔ Cibler les applications concrètes de la fibre.