



DESCRIPTION GÉNÉRALE

L'entreprise œuvre dans la transformation des copeaux de bois (de feuillus) pour en faire de la cellulose (1^{re} transformation) et, par la suite, du lyocell (2^e transformation). La cellulose est extraite à 50 % et le lyocell à 25 %. Les sous-produits en résultant pourront être vendus comme absorbants.



IDENTIFICATION DU BESOIN

- ➔ Les usines de pâtes et papiers sont de moins en moins rentables dû aux conditions du marché;
- ➔ Les surplus de copeaux: 100 000 tonnes annuellement (actuellement);
- ➔ L'augmentation de la population mondiale: besoin croissant du textile; les vêtements sont un besoin essentiel;
- ➔ Le marché des textiles continue à croître, mais le coton est en train de plafonner, ce qui laisse de la place à d'autres types de textiles;
- ➔ L'alternative à la cellulose à base de coton pour d'autres produits (acétate de cellulose pour les filtres d'auto).



INNOVATION ET/OU VALEUR AJOUTÉE

- ➔ La valorisation des installations actuelles des papetières pour les 2^e et 3^e transformations;
- ➔ La possibilité de vendre la cellulose, éventuellement la fibre textile. Possibilité de vendre le produit à différentes étapes de la chaîne de production;
- ➔ La fibre de lyocell offre un plus fort potentiel compte tenu de ses propriétés;
- ➔ La valorisation possible des résidus du processus de transformation (absorbant naturel pour les cas de déversements, liant pour produits pharmaceutiques, etc.);
- ➔ La technologie existe déjà pour la fabrication de cellulose, seulement besoin de modifier les chaînes actuelles et d'engager la main-d'œuvre;
- ➔ La nanotechnologie pourrait être développée à long terme (instauration dans la fibre);
- ➔ L'instauration d'une nouvelle technologie pour la fabrication du lyocell (savoir-faire spécialisé à aller chercher qui pourra donner un avantage concurrentiel).



MARCHÉ

FOURNISSEURS

N/D

DISTRIBUTEURS

N/D

CLIENTS

- ➔ Marché du textile;
- ➔ Chine;
- ➔ Europe de l'Ouest.



INTERROGATIONS ET COMMENTAIRES

- ➔ Préciser les applications du produit;
- ➔ Identifier les clients, fournisseurs et distributeurs;
- ➔ Préciser le marché;
- ➔ Définir la technologie utilisée.