



DESCRIPTION GÉNÉRALE

- Production et commercialisation d'huiles de spécialités à partir des productions agricoles régionales :
 - Principales productions : canola, lin, chanvre;
 - Possibilité d'ajouter des productions : noix, canneberge, cerise à grappe;
- Avec un procédé thermoélectrique pour l'alimentation en énergie des procédés;
- Incluant un volet agrotouristique (économusée de l'huile) :
 - Visite de l'entreprise;
 - Minipresse à huile pour touristes (les visiteurs peuvent presser eux-mêmes leurs grains et repartir avec leur huile);
 - Volet éducatif.



IDENTIFICATION DU BESOIN

- Absence d'huilerie dans la région;
- Approvisionnement d'un marché régional;
- Permet la valorisation des graines de fruits / courges;
- Offre limitée d'huiles spécialisées dans la province / pays;
- Peu de disponibilité de l'huile de canola biologique.



MARCHÉ

FOURNISSEURS

Producteurs locaux de grains

DISTRIBUTEURS

- Épiceries fines;
- Marchés d'alimentation naturelle;
- Restaurateurs.

CLIENTS

Province de Québec



INNOVATION ET/OU VALEUR AJOUTÉE

- Approvisionnement local;
- Diminution du coût de transport des marchandises primaires;
- Partenariat stratégique entre les parties prenantes / coop;
- Agrotourisme, économusée de l'huilerie, libre-service;
- Transformation à forfait signature;
- Peu de disponibilité d'huiles de canola / lin / chanvre biologiques;
- Mise en place d'un système de fonctionnement alimenté par la géothermie.



INTERROGATIONS ET COMMENTAIRES

- Identifier les équipements et les infrastructures nécessaires à la production;
- Déterminer les clients;
- Préciser le fonctionnement de la technologie thermoélectrique et la nécessité de l'intégrer à ce type de projet;
- Évaluer la pertinence du volet touristique;
- Évaluer la compétitivité du produit par rapport à la concurrence.