



DESCRIPTION GÉNÉRALE

La plateforme Web vise à mettre en lien les utilisateurs avec des personnes qui offrent des activités touristiques expérientielles à faire découvrir à travers diverses régions.

- Mission : proposer une plateforme en ligne de services touristiques originaux pour découvrir une région;
- Vision de l'entreprise : devenir la référence en jumelage de services touristiques;
- Valeurs : accueil, convivialité, loyauté, partage, passion;
- Slogan : découvrir nos régions autrement.



IDENTIFICATION DU BESOIN

- La personnalisation de l'offre touristique basée sur les forces des régions (exemple SLSJ : agroboreal, écotourisme, tourisme d'aventure);
- Un accès à un service d'accompagnement touristique sur mesure de type « Do It Yourself »;
- Améliorer l'offre touristique et rapprocher le consommateur du producteur de biens ou de services;
- La difficulté d'accès aux services touristiques;
- Une proximité avec les producteurs et artisans;
- Permet de vivre la région (expérientiel dans divers secteurs).



MARCHÉ

FOURNISSEURS

N/D

DISTRIBUTEURS

N/D

CLIENTS

- Clientèle locale : gens qui cherchent des activités originales;
- Clientèle interrégionale : familles en visite;
- Clientèle d'intérêt commun : Donjons et Dragons, Grandeur Nature, paintball, pêche, chasse, mycologie, plongée;
- Clientèle touristique : personnes intéressées à échanger sur la culture;
- Bassin potentiel : 25 000 visiteurs par année.



INNOVATION ET/OU VALEUR AJOUTÉE

- Vise à développer des secteurs « microtouristiques », sans exclure les secteurs plus organisés (commercial);
- Offre une visibilité des « microsecteurs »;
- Permet une personnalisation de l'application pour l'utilisateur selon la région et les goûts (profilage);
- Développe, intègre et jumelle les technologies existantes (géolocalisation, paiement en ligne, référencement).



INTERROGATIONS ET COMMENTAIRES

- Identifier les distributeurs et les fournisseurs;
- Préciser le fonctionnement de la plateforme;
- Déterminer le type de revenus;
- Définir le marché des microsecteurs.