



## DESCRIPTION GÉNÉRALE

Le projet consiste en la création d'une entreprise spécialisée dans la production d'un spiritueux (alcool fort) fait à base de la flore boréale. La production de ce produit engendrera des sous-produits qui pourraient par la suite être valorisés vers l'aromatique.

L'entreprise a pour objectif de valoriser la biodiversité agroboreale en respectant un savoir-faire ancestral des communautés autochtones dans une perspective de développement socioéconomique et durable en lien avec les collectivités concernées.



## IDENTIFICATION DU BESOIN

Le consommateur recherche un produit québécois, du terroir, différent et original, qui met en relief les savoir-faire ancestraux. Le caractère hédoniste du consommateur l'amène à rechercher de plus en plus un produit qui prend soin de lui, de nouvelles expériences ainsi qu'un précieux souvenir du territoire visité. Les consommateurs soulignent qu'il y a peu de produits québécois vendus à la SAQ (2 %).



## MARCHÉ

### FOURNISSEURS

Producteurs et cueilleurs de plantes boréales

### DISTRIBUTEURS

- ➔ SAQ;
- ➔ Exportateurs internationaux.

### CLIENTS

Consommateurs du produit



## INNOVATION ET/OU VALEUR AJOUTÉE

- ➔ Produit des spiritueux à base de plantes issues du milieu boréal, ayant des propriétés médicinales;
- ➔ Permet une implication sociale et économique de la communauté autochtone dans le processus de fabrication du produit par la valorisation des connaissances ancestrales des autochtones;
- ➔ Valorise socialement la communauté autochtone;
- ➔ Valorise les produits naturels du territoire;
- ➔ Offre une nouvelle saveur;
- ➔ Possède un potentiel médicinal;
- ➔ Offre un nouveau produit du terroir.



## INTERROGATIONS ET COMMENTAIRES

- ➔ Déterminer la source d'intrant de fermentation qui pourra par la suite être distillé pour générer une source d'alcool;
- ➔ Définir la flore boréale qui pourra servir d'aromate pour la création de spiritueux dont le type est à déterminer;
- ➔ Difficulté d'obtenir des permis de distillation au Québec;
- ➔ Déterminer la rentabilité et la compétitivité du produit par rapport à l'offre concurrente;
- ➔ Difficulté de commercialisation des alcools au Québec.